

Die schärfsten Klingen

Nassrasierer Vom billigen Einwegschraper bis zum vibrierenden Hightech-Schersystem reicht die Testpalette. Gillette setzt sich im Duell gegen Wilkinson eindeutig durch.



Gillette und Wilkinson Sword heißen die beiden großen Namen am Nassrasierermarkt. Sie liefern sich eine scharfe Konkurrenz um die beste Klingenkonstruktion. Sie machen die Rasierer zu kleinen technischen Wunderwerken, deren Scherköpfe viele Patente aufweisen und mit immer mehr Klingen protzen.

Gefecht um die beste Konstruktion

Die Scherköpfe moderner Nassrasierer sind komplexe Systeme mit bis zu sechs Klingen hintereinander und oft einem separaten Konturenschneider an der Oberkante. Der lässt sich besonders gut an den Koteletten oder unter der Nase einsetzen. Ein Hautstraffer, eine Gummilamelle und ein Gleitstreifen neben dem Klingenblock gehören inzwischen zur üblichen Ausstattung von Nassrasierern.

Gleich fünf Gillette-Rasierer vorn

Im Test hat Gillette die Nase vorn. Gleich fünf Typen liegen vor dem Topmodell Hydro 5 von Wilkinson, das nicht einmal den schon einige Jahre alten Drei-Klingen-Ra-

Unser Rat

Zwei schneiden sehr gut ab: die **Gillette-Rasierer mit Wechselklingen Fusion Proglide** für etwa 13 Euro und **Fusion Proglide Power** für zirka 16 Euro. Der Power rasiert dank seines Schersystems einen Tick besser. Diesen beiden Erstplatzierten folgen drei weitere Rasierer mit Wechselklingen von Gillette. Bei den Einwegrasierern erreicht nur **Wilkinson Sword Xtreme3** (6 Stück für 5,05 Euro) das Urteil gut.

sierer Mach3 von Gillette schlägt. Unter den fünf besten Rasierern befinden sich die beiden sehr guten Gillette-Modelle Fusion Proglide und Fusion Proglide Power.

Der Proglide Power lässt den Scherkopf auf Knopfdruck batteriebetrieben vibrieren. Das ist jedoch nicht der Grund dafür, dass er sowohl bei der täglichen Rasur als auch beim Drei-Tage-Bart eine Idee besser abschneidet als der Proglide ohne Batterie. Das Schersystem unterscheidet sich. Ein Mikrokamm vor dem Klingensblock fädelt beim Proglide Power die Barthaare ein und liefert sie ans Messer.

Das beste Modell des Konkurrenten Wilkinson Sword, der Hydro 5, folgt gleich hinter den Gillette-Rasierern. Kaum schlechter, aber deutlich günstiger sind die besten Discounter-Nassrasierer Balea men Revolution 5.1 von dm und Cerrus Pace 6 von Rossmann sowie deren baugleiche Modelle (siehe Tabelle S. 75). Denn neben Gillette und Wilkinson kommen im Test noch etliche eher preiswerte Rasierer der verschiedenen Handelsketten hinzu, die sich oft als baugleich erweisen. Insgesamt stehen damit 42 Nassrasierer zur Auswahl. Sie mussten ein anspruchsvolles, umfangreiches Prüfprogramm durchlaufen.

Weicher Flaum und Kupferdraht

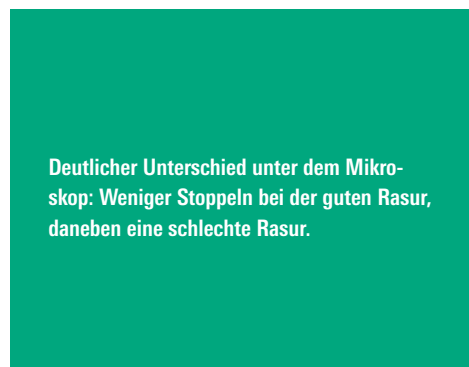
55 Prüfpersonen boten alle möglichen Varianten männlichen Bartwuchses: Der Jüngling mit weichem Flaum und sensibler Haut war ebenso vertreten wie das gestandene Mannsbild mit sonnengegerbter Haut und Bartstoppeln wie aus Kupferdraht. Bewertet wurden indes nur die Probanden mit normalem bis etwas stärkerem Bartwuchs sowie normaler bis etwas sensiblerer Haut. Die Frage nach der Haltbarkeit der Klingen lässt sich nicht pauschal beantworten. Zu unterschiedlich ist die Beschaffenheit der Bärte von Mann zu Mann. Dennoch sind die Klingen bei einigen Rasierern nur ausreichend haltbar, was dann zur Abwertung des test-Qualitätsurteils führte. Das betraf die Wilkinson-Modelle Protector 3 und Extra2 sowie den Prince Maximum 3 von Aldi (Süd) mit seinen drei baugleichen Modellen Man Maximum 3 von Aldi (Nord), Balea men Matrix 3 von dm und M-Man Sleek III von Müller.

Gillette Proglide schont die Haut sehr

Je nach Qualität des Schersystems muss man für ein sauberes Ergebnis mehrfach über die gleiche Hautpartie schaben und dabei auch stärker aufdrücken, was die Haut natürlich mehr strapaziert. Die Ra-

siergüte lässt sich aber dadurch trotzdem nicht immer weiter verbessern, weil sie eben nicht nur von der Schärfe der Klingen abhängt, sondern auch von deren Anzahl, Abstand, Winkel und so weiter.

Nach der täglichen Rasur, aber auch nach dem Entfernen eines Drei-Tage-Barts beurteilten die Probanden und ein Fachmann die Gründlichkeit der Rasur an den unterschiedlichen Gesichtspartien, zum Beispiel an der Wange, am Kinn und am Hals. Sie notierten aber auch, ob während oder nach der Rasur ein unangenehmes Brennen oder Hautrötungen auftraten oder gar ▶ *Lesen Sie weiter auf Seite 74.*



Deutlicher Unterschied unter dem Mikroskop: Weniger Stoppeln bei der guten Rasur, daneben eine schlechte Rasur.



Tipps

Einweichen. Fett, Schmutz oder abgestorbene Hautschuppen können sich zwischen die Klingen des Scherkopfs setzen und so den Rasierer blockieren. Waschen Sie deshalb das Gesicht vor der Rasur gründlich mit warmem Wasser und lassen Sie die Feuchte etwa drei Minuten lang einwirken. Peeling- oder Reinigungsgels verbessern die Hautbeschaffenheit. Seife ist weniger zu empfehlen, die kann die empfindliche Haut austrocknen.

Einschäumen. Ein Rasiergel sorgt nicht nur dafür, dass der Rasierer leichter über die Haut gleitet, es wirkt außerdem der Austrocknung der Haut entgegen. Im Handel sind spezielle Rasiergels für empfindliche Haut erhältlich, die wir auch im Test verwendet haben.

Einteilen. Rasieren Sie die kritischen Hautpartien zuletzt. Das bietet einen entscheidenden Vorteil: Das aufgetragene Gel kann dort länger einwirken und die Haare und die Haut werden weicher. Spülen Sie während der Rasur regelmäßig den Schaum und die Bartstoppeln aus dem Klingensblock heraus.

Eintakten. Rasieren Sie sich in regelmäßigen Abständen. Wir empfehlen Ihnen eine möglichst tägliche Rasur. Denn kurze Bartstoppeln entfernen die Rasierklingen leichter als einen Drei-Tage-Bart. Diesen schneidet man am besten in kurzen Zügen und entsprechend der Wuchsrichtung des Bartes.



test Rasiersysteme mit Wechselklingen

		Gillette Fusion Proglide Power	Gillette Fusion Proglide	Gillette Fusion	Gillette Fusion Power	Gillette Mach3	Wilkinson Sword Hydro 5	dm/Balea men Revolution 5.1	Rossman/Cerrus men Pace 6
Gewichtung									
Klingen im Klingenblock		5	5	5	5	3	5	5	6
Anzahl der Ersatzklingen		1	1	2	1	1	2	2	0
Preisspanne in Euro ca.		Keine	Keine	10,40 bis 12,00	13,30 bis 15,20	7,95 bis 9,80	Keine	Keine	Keine
Mittlerer Preis in Euro ca.		16,00	13,00	10,80	14,20	8,60	9,95	4,95	6,00
Ersatzklingen Preis in Euro ca./Anzahl		40,00 ¹⁾ / 8	34,50 ¹⁾ / 8	22,90 ¹⁾ / 8	29,40 ¹⁾ / 8	23,10 ¹⁾ / 12	20,00 ¹⁾ / 8	4,95 / 4	11,00 ¹⁾ / 8
Gleichheiten (siehe Tabelle S. 75)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
test - QUALITÄTSURTEIL	100%	SEHR GUT (1,4)	SEHR GUT (1,5)	GUT (1,7)	GUT (1,7)	GUT (1,9)	GUT (2,2)	GUT (2,3)	GUT (2,3)
RASIEREN	35%	sehr gut (1,5)	gut (1,6)	gut (1,7)	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (2,3)	gut (2,3)	gut (2,2)
Täglich		++	+	+	+	+	+	+	+
Drei-Tage-Bart		++	+	+	+	+	○	+	+
Schwer erreichbare Stellen		+	+	+	+	+	○	+	+
Rasierkomfort		++	++	+	+	+	+	+	+
HAUTSCHONUNG	35%	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,5)	gut (1,6)	gut (1,6)	gut (1,7)	gut (2,0)	gut (2,4)	gut (2,0)
HALTBARKEIT DER KLINGEN	10%	sehr gut (0,5)	sehr gut (1,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	befried. (3,0)	gut (2,5)	gut (2,0)	befried. (3,5)
HANDHABUNG	20%	gut (1,7)	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (1,8)	gut (1,9)	gut (2,3)	gut (2,3)	gut (2,3)
Handlichkeit		+	+	+	+	+	+	+	+
Anpassung an Gesichtskonturen		++	+	+	+	+	+	○	+
Klingenwechsel		++	++	++	++	++	+	++	+
Aufbewahren		+	+	+	+	+	+	+	○
Reinigen		+	+	+	+	○	+	⊖	⊖
AUSSTATTUNG / TECHNISCHE DATEN									
Gewicht in g / Länge in cm		40 / 15	41 / 14	40 / 14	40 / 15	36 / 14	41 / 14	44 / 14	37 / 14
Konturenklinge		■	■	■	■	□	□	■	□
Klingenblock schwenkbar		■	■	■	■	■	■	■	■
Lagerschale		■	■	■	■	■	■	□	■
Extrabox für Klingen		□	■	■	□	■	■	■	□

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5), + = Gut (1,6–2,5), ○ = Befriedigend (2,6–3,5), ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5), — = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet. *) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 75).



1

1) Besonderheit des Gillette-Testsiegers ist der Mikroamm unter dem Klingenblock.

2) Schutzgitter bei einem Wilkinson-Rasierer.

3) Der Einschalter für den Batteriebetrieb des Gillette befindet sich im Griff.

4) Der Trimmer des Wilkinson-Rasierers ist auf verschiedene Haarlängen einstellbar.



2



Besonderheiten

Nicht nur Vorteile

Batteriebetrieb. Die Scherköpfe der beiden Power-Rasierer des Gillette Fusion und Fusion Proglide vibrieren durch einen bei Bedarf zuschaltbaren Batteriebetrieb. Der Einschalter befindet sich am Griff (Foto S. 73 unten links). Einige Probanden empfanden das Vibrieren als angenehm, andere jedoch als irritierend. Jedenfalls war die Rasur damit weder gründlicher noch schneller.

Trimmer elektrisch. Der Wilkinson Sword Quattro Titanium Precision verfügt über einen batteriebetriebenen Trimmer am unteren Griffende (Foto S. 73 unten rechts). Die Kappe ist auf verschiedene Haarlängen einstellbar. Der Trimmer läuft laut und vibriert stark. Der Rasierer ist durch den schweren Trimmer auch schlecht ausbalanciert.

Ablage und Transport. Viele der geprüften Systemrasierer verfügen über eine Schale zum Ablegen des Rasierers. Der Balea men Revolution 5.1 von dm bietet sogar eine geschlossene Box, die auch als Transportbehälter taugt. Über eine kleine Schutzkappe für den Scherkopf verfügen neben den Einwegrasierern nur der Rossmann Cerrus men Pace 6, Wilkinson Sword Quattro Titanium Precision und Protector 3.

Schutzgitter. Es schützt die Klingen der Wilkinson-Sword-Modelle Quattro und Protector 3 vor Beschädigung und den Benutzer vor Verletzungen (Foto S. 72 unten rechts). Stärker aufdrücken, um trotz des Gitters eine porentiefe Rasur zu erreichen, kann die Haut strapazieren.

Mikrokamm. Beim Testsieger Gillette Fusion Proglide Power richtet ein Mikrokamm die Barthaare vor den Klingen auf (Foto S. 72 unten links). Ein Gleitstreifen, ein Hautstraffer und eine Gummilamelle, die über und unter dem Klingenblock angebracht sind, gehören inzwischen zur normalen Ausstattung der geprüften Nassrasierer.

Wilkinson Sword Hydro 3	Wilkinson Sword Quattro Titanium Precision	Wilkinson Sword Quattro	dm/Balea men 3-Klingen-Rasur	Lidl/G' Bellini Shark	Wilkinson Sword Protector 3	Aldi (Süd)/Prince Maximum 3+Titanium
3	4	4	3	5	3	3
2	1	2	2	2	1	3
Keine	8,65 bis 11,10	5,65 bis 6,05	Keine	Keine	2,87 bis 3,05	Keine
7,95	10,90	6,05	2,95	4,95	3,05	3,80
14,00 ¹⁾ / 8	10,80 / 4	14,00 ¹⁾ / 8	4,95 / 10	4,70 / 4	9,05 ¹⁾ / 8	3,80 / 6
☐	☐	☐	■	☐	☐	■
GUT (2,3)	GUT (2,3)	GUT (2,4)	BEFRIEDIGEND (2,9)	BEFRIEDIGEND (3,3)	BEFRIEDIGEND (3,5)	AUSREICHEND (4,0)
gut (2,4)	gut (2,2)	gut (2,3)	befried. (2,9)	befried. (3,3) ^{*)}	befried. (2,6)	befried. (2,7)
+	+	+	○	○	+	+
+	+	+	○	○	○	○
○	+	+	○	○	○	○
+	+	+	○	○	○	○
gut (2,0)	gut (2,2)	gut (2,4)	befried. (2,9)	befried. (3,0)	gut (2,4)	befried. (2,8)
gut (2,5)	gut (2,0)	befried. (3,0)	befried. (3,5)	befried. (3,5)	ausreich. (4,0) ^{*)}	ausreich. (4,5) ^{*)}
gut (2,3)	befried. (2,6)	gut (2,4)	befried. (2,8)	befried. (3,2)	befried. (2,7)	befried. (2,6)
+	○	+	○	○	○	+
+	+	+	○	○	+	○
+	○	○	○	+	○	○
+	○	+	○	⊖	○	○
○	+	+	+	⊖	○	○
40 / 14	69 / 15	41 / 14	38 / 14	44 / 15	55 / 13	41 / 14
☐	■	☐	☐	☐	☐	☐
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	☐	■
■	☐	■	■	☐	☐	■

■ = Ja. ☐ = Nein.

1) Auch in anderen Packungsgrößen erhältlich.

Anbieter siehe Seite 96.



FOTOS: STIFTUNG WARENTEST

Verletzungen sichtbar wurden. Eine sehr gute Hautschonung bieten nur die beiden Fusion-Pro glide-Modelle von Gillette.

Insgesamt schneiden die getesteten Rasierer mit Wechselklingen auch im Prüfpunkt Hautschonung meistens besser ab als die Einwegklingen. Da schont nur der Wilkinson Sword Xtreme3 die Haut gut. Die schlechteste Hautschonung bietet die Cerurus men Doppelklinge von Rossmann, die in dem Punkt nur ausreichend ist.

Einwegrasierer mit Schwächen

Die günstigsten Einwegrasierer schneiden im Test schlechter ab als die zum Teil sehr aufwendig gestalteten Systemrasierer mit Wechselklingen. Der Wilkinson Sword Xtreme3

Sensitive schafft als einziger Einwegrasierer noch ein knappes Gut. Hier muss sich Konkurrent Gillette beim Rasierkomfort knapp geschlagen geben. Seine Modelle Sensor3 und Blue3 sensitive verpassten beim Rasieren und in der Hautschonung beide die Note Gut nur haarscharf. Bei den übrigen geprüften Einwegrasierern bemängelten die Probanden nicht nur die schlechtere Rasierleistung, sondern auch die Unhandlichkeit der Rasierer. Mit den dünnen, manchmal kaum profilierten Plastikgriffen lassen sich die leichten Einwegschrapper deutlich schlechter über die Gesichtskontur manövrieren als mit den ergonomisch geformten Handschmeichlern der teureren Systemrasierer.

Preise und Haltbarkeit

Mit 16 Euro ist der beste Rasierer im Test auch der teuerste. Der Gillette Fusion Pro glide Power rasiert jedoch nicht nur am gründlichsten, sondern er hält auch am längsten. Sparen Sie beim Rasierer nicht am falschen Ende: Wer Wilkinsons Protector3 für nur 3 Euro oder Aldis Prince für 3,80 Euro kauft, verbraucht erheblich mehr Klingen und ist trotzdem deutlich schlechter rasiert. Sparen lässt sich bei den Ersatzklingen. Sie werden oft in verschiedenen Packungsgrößen angeboten – mit einem unterschiedlichen Stückpreis. Achten Sie beim Kauf also nicht nur auf den Preis, sondern auch auf den Inhalt. In der Regel ergeben die Großpackungen den günstigsten



+ test		Einwegrasierer						
		Wilkinson Sword Xtreme3 Sensitive	Gillette Sensor3	Gillette Blue3 sensitive	Rewe/Speed 3	dm/Balea men Doppelklingenrasur	Wilkinson Sword Extra2 Sensitive	Rossmann/Cerurus men Doppelklinge
Klingen im Klingenblock		3	3	3	3	2	2	2
Preisspanne in Euro ca.		4,60 bis 5,10	4,50 bis 6,10	2,99 bis 4,00	Keine	Keine	1,82 bis 2,65	Keine
Mittlerer Preis in Euro ca.		5,05	5,90	3,75	2,99	1,65	2,56	0,89
Packungsinhalt in Stück		6	6	5	4	10	5 ¹⁾	5
Gleichheiten (siehe Tabelle S. 75)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
+ test -QUALITÄTSURTEIL	100%	GUT (2,5)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (3,2)	BEFRIEDIGEND (3,4)	BEFRIEDIGEND (3,5)	AUSREICHEND (3,7)
RASIEREN	35%	gut (2,5)	befried. (2,6)*	befried. (2,6)	befried. (3,1)	befried. (3,4)*	befried. (3,2)	ausreich. (3,6)
Täglich		+	+	+	○	○	○	○
Drei-Tage-Bart		+	+	+	○	○	○	○
Schwer erreichbare Stellen		○	○	+	○	○	○	○
Rasierkomfort		+	○	○	○	⊖	○	⊖
HAUTSCHONUNG	35%	gut (2,4)	befried. (2,6)	befried. (2,6)	befried. (3,2)*	befried. (3,4)	befried. (3,0)	ausreich. (3,7)*
HALTBARKEIT DER KLINGEN	10%	befried. (3,0)	sehr gut (1,5)	befried. (3,0)	befried. (3,5)	befried. (3,5)	ausreich. (4,0)*	ausreich. (4,0)
HANDHABUNG	20%	gut (2,5)	gut (2,5)	befried. (2,6)	befried. (3,0)	befried. (3,2)	befried. (3,2)	befried. (3,4)
Handlichkeit		+	+	○	○	○	○	○
Anpassung an Gesichtskonturen		+	○	○	○	○	○	○
Reinigen		○	○	+	○	+	○	+
AUSSTATTUNG TECHNISCHE DATEN								
Gewicht in g / Länge in cm		11 / 13	11 / 13	8 / 12	12 / 13	8 / 12	6 / 12	7 / 12
Klingenblock schwenkbar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). – = Mangelhaft (4,6–5,5).								
■ = Ja. □ = Nein. *) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 75). 1) Auch in anderen Packungsgrößen erhältlich. Anbieter siehe Seite 96.								

Einzelpreis, aber nicht immer. Die Ersatzscherköpfe für den Gillette Mach3 kosten in der 12er-Packung 23,10 Euro, also 1,93 pro Stück, in der 8er-Packung zu 15 Euro allerdings nur 1,88 Euro pro Stück. Am teuersten sind die Wechselklingen für den Testsieger Gillette Fusion ProGlide Power in der 4er-Packung zu 22 Euro, was einen Stückpreis von 5,50 Euro ergibt.

Vom besten Einwegrasierer im Test, dem Wilkinson Sword Xtreme3 Sensitive, kostet eine 6er-Packung etwa 5,05 Euro. Das macht pro Stück etwa 84 Cent. Für diesen Preis gibt es von Rossmanns Cerrus men Doppelklingen-Rasierer fast einen Fünferpack. Seine Rasiergüte, Hautschonung und Haltbarkeit sind aber nur ausreichend. ■



FOTO: ISTOCKPHOTO

test Gleichheiten zu geprüften Nassrasierern

Getestete Produkte und Gleichheiten	Mittlerer Preis in Euro ca.	Preis für Wechselklingen in Euro ca.	Anzahl Stück	test - QUALITÄTSURTEIL
Rasiersysteme mit Wechselklingen				
dm/Balea men Revolution 5.1	4,95	4,95	4	GUT (2,3)
Norma/King for men	4,70	4,70	4	
Rewe/X5 Genius	5,00	6,00	4	
Schlecker/Westlife Titan 5 Evolution ³⁾	5,00	6,00	4	
Rossmann/Cerrus men Pace 6	6,00	11,00 ¹⁾	8	GUT (2,3)
Edeka/elkos for men Xenon 6	6,00	6,00	4	
Müller/M-Man Raptor 6	5,95	5,95	4	
dm/Balea men 3-Klingen-Rasur	2,95	4,95	10	BEFRIEDIGEND (2,9)
Ihr Platz/Alando Triflex	2,99	5,00	8	
Müller/M-Man Triflex III	2,95	4,95	8	
Penny/René Kern X-act Triflex 3	3,90	3,90	12	
real/Tip Systemrasierer	2,95	4,95	8	
Rewe/Speed 3 Rasiersystem	2,99	2,99	4	
Rossmann/Cerrus men 3 Klingen Rasierer ²⁾	2,99	5,00 ¹⁾	8	
Aldi (Süd)/Prince Maximum 3 +Titanium	3,80	3,80	6	AUSREICHEND (4,0)
Aldi (Nord)/Man Maximum 3 +Titanium	3,80	3,80	6	
dm/balea men Matrix 3	3,85	3,85	6	
Müller/M-Man Sleek III	3,45	3,85	4	

Einwegrasierer

Rewe/Speed 3	2,99	Entfällt	4	BEFRIEDIGEND (3,2)
Müller/M-Man Rapid III	2,95	Entfällt	4	
dm/Balea men Doppelklingenrasur	1,65	Entfällt	10	BEFRIEDIGEND (3,4)
Kaufland/K-Classic Shave men	0,95	Entfällt	5	
Penny/René Kern X-act Man Shaver	1,49	Entfällt	10	
real/Tip Einwegrasierer	1,65	Entfällt	10	
Rewe/Einwegrasierer	1,79	Entfällt	10	
Schlecker/Westlife Shave ³⁾	1,39	Entfällt	5	

1) Auch in anderen Packungsgrößen erhältlich. 2) Laut Anbieter inzwischen geändert. 3) Auch erhältlich bei Ihr Platz.

Ausgewählt, geprüft, bewertet

Im internationalen Gemeinschaftstest unter Federführung der Stiftung Warentest:

42 Nassrasierer für Herren, davon 15 Systemrasierer mit auswechselbaren Klingenblöcken plus 14 Gleichheiten und 7 Einwegrasierer plus 6 Gleichheiten.

Einkauf der Prüfmuster: März bis Mai 2010.

Preise: Anbieterbefragung und Handelserhebung im Oktober 2010.

ABWERTUNGEN

Waren die Noten für das Rasieren oder die Hautschonung befriedigend oder schlechter, konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein. War die Note für die Haltbarkeit der Klingen nur ausreichend, konnte das test-Qualitätsurteil nur um eine halbe Note besser sein.

RASIEREN: 35 %

35 Männer zwischen 18 und 65 Jahren rasierten sich **täglich** im Halbseitentest mit zwei Rasierern. Jeder Proband testete jeden Rasierer zweimal. Bewertet wurden die Probanden mit normalem bis starkem Bartwuchs und normaler bis sensibler Haut. Eine weitere Gruppe von 20 Probanden erprobte das Rasieren eines **Drei-Tage-Barts**. Bei allen Rasuren im Test wurde ein einheitliches Rasiergel für empfindliche Haut verwendet. Die Beurteilungen für die Rasiergüte an Wange, Oberlippe, Kinn und Hals sowie **schwer erreichbaren Stellen** erfolgten anhand eines Fragebogens durch die Probanden und zusätzlich durch einen Fachmann. Beurteilt wurde außerdem der **Rasierkomfort**. Die statistische Auswertung der Ergebnisse erfolgte durch Varianzanalyse und paarweisen Mittelwertvergleich (LSD-Test).

HAUTSCHONUNG: 35 %

Die Probanden der Normalrasur und des Drei-Tage-Barts beurteilten Hautgefühl, Brennen, Schnittverletzungen und Hautrötungen.

HALTBARKEIT DER KLINGEN: 10 %

Zusätzlich beurteilte eine Gruppe von 13 Probanden pro Rasierer die Haltbarkeit der Klingen. Dabei rasierten sie sich so oft mit der Klinge, bis die Schärfe merklich nachließ und der Klingenblock beziehungsweise der Einwegrasierer gewechselt werden musste.

HANDHABUNG: 20 %

Während des Rasierens beurteilten die 55 Probanden unter Expertenaufsicht die **Handlichkeit** der Nassrasierer, die **Anpassung an die Gesichtskonturen**, den **Klingenwechsel**, das **Aufbewahren** und das **Reinigen**.

DPD Wailandtstr. 1 63741 Aschaffenburg Tel. 0 180 5/37 32 00 Fax 0 60 21/84 32 90 www.dpd.com/de	iloxx Gutenstetter Str. 8 b 90449 Nürnberg Tel. 0 180 5/59 77 81 Fax 09 11/5 97 78 55 www.iloxx.de	Beurer Postfach 1427 89004 Ulm/Donau Tel. 07 31/3 98 90 Fax 07 31/3 98 91 39 www.beurer.de	Omnron John-Deere-Str. 81 a 68163 Mannheim Tel. 06 21/83 34 80 Fax 06 21/83 34 82 0 www.omnron- medizintechnik.de
eparcel Averbo Damaschkestr. 8 57074 Siegen Fax 0 180 3/82 29 33 www.eparcel.de	paket.ag Speyerer Str. 22 67365 Schwegenheim Tel. 0 180 3/90 00 37 Fax 063 44/9 43 27 59 www.paket.ag	Boso Bosch & Sohn Postfach 34 72417 Jungingen Tel. 0 74 77/9 27 50 Fax 0 74 77/10 21 www.boso.de	Panasonic Winsberggring 15 22525 Hamburg Tel. 0 180 5/01 51 45 Fax 0 180 5/01 51 40 www.panasonic.de
GLS GLS Germany-Str. 1–7 36286 Neuenstein Tel. 0 180 5/01 14 48 Fax 0 180 5/01 14 49 www.gls-group.eu	UPS Görlitzer Str. 1 41460 Neuss Tel. 0 180 5/88 26 63 Fax 0 21 31/9 47 22 22 www.ups.com	Hartmann Paul-Hartmann-Str. 12 89522 Heidenheim an der Brenz Tel. 0 73 21/3 60 Fax 0 73 21/36 36 36 www.hartmann.de	Sanitas Hans Dinslage Riedlinger Str. 28 88524 Uttenweiler Tel. 0 73 74/91 57 66 Fax 0 73 74/92 07 23
GTS Post Eichenhof 47 68305 Mannheim Tel. 0 180 5/66 25 25 Fax 06 21/3 24 79 22 www.gts-post.de	Seite 84 – 89	Homedics Frankfurter Weg 6 33106 Paderborn Tel. 0 52 51/4 17 82 70 Fax 0 52 51/4 17 82 79 www.homedics.de	Uebe Zum Ottersberg 9 97877 Wertheim/M. Tel. 093 42/9 24 00 Fax 093 42/92 40 80 www.uebe.com
Hermes Logistik Gruppe Deutschland Essener Str. 89 22419 Hamburg Tel. 0 40/53 75 50 Fax 0 40/53 75 48 70 www.hermes- europe.de	Blutdruckmessgeräte	Medisana Jagenbergstr. 1 41468 Neuss Tel. 0 21 03/20 07 60 Fax 0 21 03/2 00 76 26 www.medisana.de	Weinberger Bergische Str. 11 42781 Haan Tel. 0 21 29/5 93 10 Fax 0 21 29/3 16 30

Verbraucherzentralen

Baden-Württemberg Paulinenstr. 47 70178 Stuttgart Tel. 07 11/66 91 10 info@vz-bw.de, www.vz-bw.de	Niedersachsen Herrenstr. 14 30159 Hannover Tel. 05 11/91 19 60 www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de
Bayern Mozartstr. 9 80336 München Tel. 0 89/53 98 70 www.verbraucherzentrale-bayern.de	Nordrhein-Westfalen Mintropstr. 27 40215 Düsseldorf Tel. 02 11/3 80 90, Fax 02 11/3 80 92 16 vz.nrw@vz-nrw.de, www.vz-nrw.de
Berlin Hardenbergplatz 2 10623 Berlin Tel. 0 30/21 48 50 www.verbraucherzentrale-berlin.de	Rheinland-Pfalz Seppel-Glückert-Passage 10 55116 Mainz Tel. 0 61 31/2 84 80 info@vz-rlp.de, www.vz-rlp.de
Brandenburg Templiner Str. 21 14473 Potsdam Tel. 0 331/29 87 10, info@vzb.de, www.vzb.de	Saarland Trierer Str. 22 (Haus der Beratung) 66111 Saarbrücken Tel. 06 81/50 08 90 vz-saar@vz-saar.de, www.vz-saar.de
Bremen Altenweg 4 28195 Bremen Tel. 04 21/16 07 77, Fax 04 21/1 60 77 80 www.vz-hb.de	Sachsen Brühl 34–38 04109 Leipzig Tel. 03 41/69 62 90 www.verbraucherzentrale-sachsen.de
Hamburg Kirchenallee 22 20099 Hamburg Tel. 0 40/24 83 20, Fax 0 40/24 83 22 90 info@vzh.de, www.vzh.de	Sachsen-Anhalt Steinbockgasse 1, 06108 Halle Tel. 03 45/2 98 03 29 vzsa@vzsa.de, www.vzsa.de
Hessen Große Friedberger Str. 13–17 60313 Frankfurt/M. Tel. 0 180 5/97 20 10 vzh@verbraucher.de, www.verbraucher.de	Schleswig-Holstein Andreas-Gayk-Str. 15 24103 Kiel Tel. 04 31/59 09 90 www.verbraucherzentrale-sh.de
Mecklenburg-Vorpommern Strandstr. 98 18055 Rostock Tel. 03 81/20 870 50, info@nvzmv.de, www.nvzmv.de	Thüringen Eugen-Richter-Str. 45, 99085 Erfurt Tel. 03 61/55 51 40 info@vzth.de, www.vzth.de

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0 800 Kostenfrei.	0 180 3 9 Cent/Min.
0 180 1 3,9 Cent/Min.	0 180 5 14 Cent/Min.
0 180 2 6,0 Cent/Anruf.	0 900 1 Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.

Stiftung
Warentest



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/26 31-0, Telefax: 0 30/26 31 27 27
Internet: www.test.de
Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

Verwaltungsrat	Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Dr. Günter Mächler, Prof. Dr. Andreas Oehler, Prof. Dr. Lucia Reisch
Kuratorium	Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Dr. Markus Hild, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer, Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing, Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski Dr. Werner Brinkmann
Vorstand	Hubertus Primus (Bereichsleiter Publikationen)
Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung	Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)
Untersuchungen	Jürgen Nadler (Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wohlfart; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Thomas Grund, Lutz Konzag, Danièle Leven
Produkttests I	Elke Gehrke (Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher- Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlitz, Martin Hofmann, Dr. Dagmar Saurbier, Dr. Peter Schick, Dr. Achim Schröder, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainisch, Wolfgang Lerch, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt
Produkttests II	Dr. Ursula Loggen (Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Dieckmann, Dr. Birgit Luther, Sabine Melz, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehlinger, Anke Scheiber, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe Verifikation: Sibylle Bürgel, Claudia Gaca, Susanne Neunerling, Hartmut Schäfer Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg Finanz- und Umweltanalyse: Anngret Jende, Simone Lindemann Internationales Sekretariat: Dr. Heinz Willnat
Produkttests III	Projektleitung: Dr. Michael Cordes, Sandra Mämecke, Alfred Töpfer; Verifikation: Dr. Anett Brauner; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Johanna Keske-Fouda, Andrea Kiesner
Weiterbildungstests	Jens-Peter Liedtke (Bereichsleiter); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40
Marketing, Leserservice und Vertrieb	Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Presse	

Redaktion test

Chefredakteur	Hubertus Primus (verantwortlich)
Stellvertretender Chefredakteur	Peter Gurr
Textchefin	Marina Pauly
Ernährung, Kosmetik, Gesundheit	Isabella Eigner (Leitung), Ina Bockholt-Lippe, Ursula Lüders, Nicole Merbach, Merle Schonvogel, Swantje Waterstraat Journal Gesundheit: Ursula Falkenstein, Dr. Bettina Sauer Henning Withöft (Leitung), Peter Knaak, Svenja Markert, Herbert Noll, Michael Wolf
Computer, Telefon, Bild, Ton	Lothar Beckmann (Leitung), Nicole Jagusch, Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Thomas Müller, Falk J. Murko, Jürgen Tewes, Christine Wimberger Geld, Recht: Michael Bruns
Haushalt, Garten, Freizeit, Verkehr	
Weiterbildung	Nina Gerstenberg (Leitung), Christina Engel, Alrun Jappe Redaktionsassistenz: Britta Ossig-Moll, Christine Jannack, Ina Schiemann
Grafik	Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Dorothee Schmidt, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger
Bildredaktion	Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune
Produktion	Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung
Produktfotos	Ralph Kaiser, Michael Haase
Verlagsherstellung	Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh
Litho	tiff.any GmbH Berlin
Druck	Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; Bestellkarte: Offsetdruck Nürnberg; Innentitel: PRINOVIS Nürnberg
Abonnement	Jahresabonnement Inland: 47,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 47,50 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 53,50 Euro Preis für das Einzelheft: 4,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.) Auslandspreis für das Einzelheft: 4,50 Euro / 8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)
ISSN	0040–3946
Bildnachweis	Titel: Bosch; Acer; Istockphoto Rücktitel: Stockfood/Ch. Schäfer; Samsung; Garmin Fotos: Ralph Kaiser; Michael Haase; W. Thost; Dunlop (S.76); Bosch (S.5); Samsung (S.4, 46) Editorial: Anke Jacob Infografiken: Kati Hammiling / www.ktgrafix.de Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertra- gung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwend- bare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.