

10-Minuten- Verbraucherreferate

Themenfeld:

Methodenkompetenz

Lernziele:

Die Schülerinnen und Schüler machen sich in einem ersten Schritt mit den Inhalten einer bestimmten Ausgabe von Finanztest vertraut, gewinnen einen Überblick über die Themen und bereiten daraufhin ein Kurzreferat vor.

Vorgehen:

Die Schüler suchen sich jeweils ein frei gewähltes Thema aus der aktuellen Ausgabe der Zeitschrift Finanztest aus, das sie in Form eines 10-Minuten-Verbraucherreferats in den nächsten Wochen im Rahmen des Unterrichts vortragen. Die Aufgabenstellung des Arbeitsblattes sowie die Bewertungskriterien für das Referat geht der Lehrer vorher gemeinsam mit den Schülern durch.

In einer Stunde können zwei Referate gehalten und besprochen werden. Die Anzahl der Referate wird über das ganze Schuljahr verteilt.

Das Arbeitsblatt für die Schüler sowie das Bewertungsschema finden Sie auf den folgenden Seiten. ►

Name: Klasse: Datum:

10-Minuten-Verbraucherreferate

Arbeitsauftrag:

Liebe Schülerin, lieber Schüler,
in den nächsten Wochen halten Sie für Ihre Mitschüler in der Klasse kurze „10-Minuten-Verbraucherreferate“ zu einzelnen Themen aus den Finanztest-Heften der Stiftung Warentest.

Vorgehensweise für die Referate

Jede Schülerin und jeder Schüler sucht sich aus den Themen/Rubriken der Zeitschrift Finanztest ein möglichst für alle interessantes Thema aus und hält darüber in der Klasse ein kurzes „10-Minuten-Verbraucherreferat“, das für alle informativ sein soll. Dieses Referat wird benotet.

Damit die Referate für die ganze Klasse zum Erfolg werden, müssen wir uns auf folgende Regeln verständigen:

- > Das Referat wird eine Woche vor dem Referatstermin bei der Lehrkraft vorgelegt.
- > Am Tag des Referats gibt es auch ein kurzes Skript für die Lehrkraft.
- > Die 10 Minuten sollen eingehalten werden; nicht länger und nicht kürzer.
- > Am Ende des Referats soll ein persönliches Fazit stehen.

Wie ich als Lehrkraft das Referat bewerte, können Sie im Anhang ersehen.

Ich wünsche uns allen viele interessante Themen und Ergebnisse.

Bewertungsschema für das 10-Minuten-Verbraucherreferat

Bewertungskriterium	Bewertung – Maximale Punkte										Summe
EINLEITUNGSTEIL											
Einleitung / Überleitung – 5 Punkte											
Einführung; Vorstellung des Themas und Überleitung zum Hauptteil	1	2	3	4	5						/ 5
HAUPTTEIL											
Gliederung / Aufbau – 10 Punkte											
Gliederung und Aufbau	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	/ 10
Inhalt (fachliche Bewertung) – 10 Punkte											
fachlich korrekt; wesentliche Inhalte sind vorhanden; informativer Inhalt	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	/ 10
Verständlichkeit – 20 Punkte											
Vergleiche gezogen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	/ 10
Beispiele / Praxisbezug	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	/ 10
Visuelle Aufbereitung / Medien – 10 Punkte											
Lesbarkeit, übersichtlich, strukturiert, Medienorganisation, Folien?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	/ 10
SCHLUSSTEIL											
Schluss – 5 Punkte											
Zusammenfassung; Abrundung des Vortrags; Ergebnis aus dem Finanztest-Beitrag	1	2	3	4	5						/ 5
ALLGEMEINES ZUM VORTRAG											
Sprechweise – 20 Punkte											
Modulation	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	/ 10
fließende und deutliche Sprache	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	/ 10
Mimik und Gestik – 10 Punkte											
kontrolliert, locker und überzeugend	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	/ 10
Hörerbezug, Wirkung der Rede – 10 Punkte											
Wortwahl; interessante Darbietung; Blickkontakt mit und Reaktion auf das Publikum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	/ 10
Referat nicht gehalten <input type="checkbox"/> = 0 Punkte											
Gesamtpunktzahl											/ 100

100 P – 92 P = Note 1; 91 P – 81 P = Note 2; 80 P – 67 P = Note 3;
66 P – 50 P = Note 4; 49 P – 30 P = Note 5; 29 P – 00 P = Note 6