

Vergleich der Zeitschriften test und Finanztest

Themenfeld:

Einführung in das Projekt

Lernziele:

Die Schülerinnen und Schüler kennen die inhaltlichen Schwerpunkte der Verbraucherzeitschriften test und Finanztest. Sie können die inhaltlichen Schwerpunkte beschreiben und die Zeitschriften miteinander vergleichen.

Vorgehen:

Nach Erläuterung des Arbeitsauftrags werden die Schüler in Dreiergruppen eingeteilt. Je nach Klassenstärke können manche Themen auch von zwei Gruppen parallel bearbeitet werden. Die Schüler setzen sich dann in ihrer Gruppe mit der Aufgabenstellung auseinander und visualisieren ihre Ergebnisse auf Folien, als Tafelbild oder als Plakat. Anschließend präsentieren sie die Ergebnisse im Plenum.

Anmerkung:

Voraussetzung für diese Unterrichtseinheit ist, dass die Schüler die Zeitschrift test bereits kennen.

Den Arbeitsauftrag finden Sie auf der folgenden Seite. ▶

Name: Klasse: Datum:

Vergleich der Zeitschriften test und Finanztest

Arbeitsauftrag:

Sie kennen die Stiftung Warentest und die Zeitschrift test. Heute lernen Sie das zweite Verbrauchermagazin der Stiftung Warentest, die Zeitschrift Finanztest, kennen. Arbeiten Sie hierfür arbeitsteilig in Dreiergruppen. Stellen Sie die Ergebnisse für Ihre Mitschüler auf einer Folie, als Tafelbild oder als Plakat zusammen.

Gruppe 1:

Wiederholen Sie die Arbeitsgrundsätze der Stiftung Warentest. Verwenden Sie hierfür Ihre Mitschriften zum Film „Die Tester“ und die Angaben auf www.test.de.

Gruppe 2:

Wiederholen Sie, welche thematischen Schwerpunkte die Zeitschrift test hat. Verwenden Sie hierfür die vorliegende Ausgabe der Zeitschrift test und die Angaben auf www.test.de.

Gruppe 3:

Vergleichen Sie das Inhaltsverzeichnis der Zeitschriften Finanztest und test. Beschreiben Sie Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den beiden Zeitschriften der Stiftung Warentest.

Gruppe 4:

Vergleichen Sie jeweils mindestens fünf Beiträge der Zeitschriften Finanztest und test. Beschreiben Sie Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den beiden Zeitschriften der Stiftung Warentest.

Gruppe 5:

Sie suchen Informationen, die Ihnen helfen, eine Entscheidung für den Kauf oder Vertragsabschluss folgender Produkte zu treffen:

Energiesparende Lampen, Deodorant, Kfz-Haftpflichtversicherung, Fahrradschloss, Trockenkräuter, Krankenzusatzversicherung, Drucker, Cybermobbing, Studienfinanzierung, Dauerwelle für den Hausgebrauch, Dauerwelle beim Friseur, Handytarife, Bausparversicherungsverträge, Girokonten, Online-Speicherdienste.

In welchem der beiden Hefte bzw. in welchem Onlineportal würden Sie nach einer Hilfe suchen? Begründen Sie Ihre Auswahl. Finden Sie jeweils fünf weitere Themen, die Sie den beiden Zeitschriften thematisch zuordnen.