



Reiner DSL-Zugang oder ein ganzer Strauß an Zusatzdiensten: Auch eine Preis- und Typfrage.

Wie viel Internet soll es sein?

Internetprovider Wer viel surft, braucht schnelles Internet. Beim Leistungsumfang gibt es große Unterschiede: Vom bloßen DSL-Zugang bis zum Rundum-Sorglos-Paket.

Musik und Videos herunterladen, die eigene Homepage pflegen, Internetradio hören oder übers Netz telefonieren: Wer das Internet so intensiv nutzt, kommt um einen schnellen Breitbandanschluss kaum herum. Aber auch wer einfach nur viel im Web surft, profitiert spürbar von den hohen Datenraten eines DSL-Anschlusses.

DSL auf dem Vormarsch

DSL ist um ein Vielfaches schneller als eine Verbindung per Analogmodem oder ISDN. Eine Musikdatei, auf die man beim Herunterladen über eine Telefonverbindung zehn Minuten oder länger wartet, kann man per DSL schon nach einer Minute auf dem PC haben, wenn der Internetrechner, von dem man sie lädt, schnell genug ist. Weiterer Vorteil einer DSL-Ver-

bindung: Man kann gleich mit mehreren Rechnern rund um die Uhr online sein, ohne dabei die Telefonleitung zu blockieren. Kein Wunder, dass immer mehr Internetnutzer auf DSL setzen. Nach Schätzungen der Bundesnetzagentur hat-

te schon Ende 2005 mehr als jeder vierte deutsche Haushalt DSL, im Vorjahr war es nur jeder sechste.

Zugang im Baukasten

Seinen DSL-Zugang muss sich der Nutzer in der Regel aus zwei Komponenten zusammenstellen: einem DSL-Anschluss mit der passenden Geschwindigkeit und einem Tarif für den Internetzugang (*siehe „Der Weg zum richtigen DSL-Zugang“, S. 42*). Unsere Testkunden haben bei 15 Providern je einen „DSL-2000“-Anschluss mit bis zu 2048 Kilobit pro Sekunde Downloadgeschwindigkeit und einen Internetzugang mit Flatrate-Tarif gebucht, über den man rund um die Uhr beliebige Datenmengen übertragen kann. Fürs bloße Surfen und E-Mail würde auch schon ein langsamerer 1000er-Anschluss reichen. ▶

test UNSER RAT

Die besten Internetpakete bieten **T-Online** und **1&1**. Ebenfalls „gut“ schnitten **freenet**, **GMX** und **AOL** ab. Das günstigste bundesweite Angebot unter den „Guten“ hat AOL. Noch mehr sparen kann man bei einigen Providern über regional eingeschränkte Angebote wie „CityFlat“ oder über günstige Komplettangebote, bei denen auch der Festnetzanschluss gewechselt wird.



T-Online

freenet.de



LYCOS

3U TELECOM



GMX

STRATO AG

TISCALI

test Internetprovider		Mit T-Com-Festnetzanschluss							
		T-Online	1&1	freenet	GMX	AOL	Strato	Lycos	Tiscali
Web-Adresse	www.	t-online.de	1und1.de	freenet.de	gmx.de	aol.com	strato.de	lycos.de	tiscali.de
Monatlicher Anschlusspreis DSL 2000 in Euro ⁴⁾		19,99	19,99	19,90	19,99	19,99	19,95	19,99	19,99
Monatlicher Preis der Flatrate in Euro		9,95	9,99 ⁵⁾	8,90 ^{5) 6)}	6,99 ⁵⁾	4,99 ⁸⁾	4,90 ⁵⁾	7,95 ⁵⁾	8,90
test-QUALITÄTSURTEIL	100 %	GUT (1,6)	GUT (1,7)	GUT (2,1)	GUT (2,1)	GUT (2,2)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (3,0)	BEFRIEDIGEND (3,0)
DSL-VERBINDUNG	25 %	sehr gut (1,1)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (0,9)	sehr gut (1,0)	sehr gut (0,5)	sehr gut (0,9)	gut (2,2)
Verbindungsaufbau		+	++	++	++	++	++	++	++
Seitenaufbau		++	++	+	++	+	++	++	+
Download		++	++	++	++	++	++	++	+
Upload		++	++	++	++	++	++	+	○
Störungsanfälligkeit		++	++	++	++	++	++	++	+
BASISLEISTUNGEN	25 %	sehr gut (1,2)	sehr gut (1,4)	gut (2,0)	gut (1,6)	befriedend (2,7)	ausreichend (4,1)	befriedend (3,1)	ausreichend (4,0)
Einrichtung		++	+	○	+	⊖	○	○	○
Internetzugang		++	++	+	++	+	⊖	⊖	++
E-Mail		++	++	++	++	+	+	+	○
Verträge und Transparenz		+	+	+	○	+	- *)	○	- *)
KOMFORTLEISTUNGEN	25 %	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,4)	gut (2,5)	ausreichend (3,7)	gut (1,7)	befriedend (3,0)	ausreichend (4,4)	gut (1,9)
Erweiterte Zugangs- und E-Mail-Funktionen		++	+	+	+	+	+	+	+
Homepage und Web-Laufwerk		+	++	++	-	○	⊖	○	○
Zusätzliche Software		++	++	○	○	+	++	-	+
Sonstige Dienste		++	+	○	⊖	++	⊖	-	++
BERATUNG	25 %	befriedend (3,0)	befriedend (2,9)	befriedend (2,7)	gut (2,2)	befriedend (3,3)	befriedend (3,2)	ausreichend (3,6)	ausreichend (3,9)
Informationsangebot		++	++	+	+	○	⊖	⊖	⊖
Per E-Mail		⊖	⊖	○	+	○	○	○	-
Per Telefon		○	○	+	+	○	○	○	○
AUSGEWÄHLTE TESTERGEBNISSE									
Mittlere Dauer, bis ein Berater am Telefon erreicht wurde, in Minuten		8	2	2	2	2	8	1	3
Mittlere Kosten einer telefonischen Anfrage in Euro		1,23	3,92	2,18	3,00	0,55	0,60	0,36	0,65
ANGEBOTSMERKMALE (ANGABEN LAUT ANBIETER)									
Kürzestmögliche Vertragsmindestlaufzeit in Mon.		12	24	12	24	12	12	12	12
Mailboxgröße / Maximale Mailanhänge in MB		50 ⁹⁾ / 32	1024 / 20	1024 / 60	1024 / 20	100 ⁹⁾ / 16	1024 ⁹⁾ / 1024	300 / 10	20 ⁹⁾ / 10
Analog- und ISDN-Einwahl mit DSL-Benutzerdaten möglich		■	■	□	■	■	□	□	■ ¹⁰⁾
Eigene Homepage inbegriffen		■	■	■	□	■	■ ¹²⁾	□	■
Web-Laufwerk inbegriffen		■	■	■	■	■	■ ¹²⁾	■	□
Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5), + = Gut (1,6–2,5), ○ = Befriedend (2,6–3,5), ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5), - = Mangelhaft (4,6–5,5). Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.									
■ = Ja. □ = Nein. *) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 41). 1) Bietet regional auch eigene Festnetzanschlüsse an. In Verbindung mit einem Alice-Festnetzanschluss zusätzliche Ausstattungsmerkmale (z. B. E-Mail-Funktionen). 2) Bietet regional auch DSL-Anschlüsse zu Festnetzanschlüssen der T-Com an. 3) Nur regional verfügbar. 4) Voraussetzung ist ein Festnetztelefonanschluss, durch den weitere Kosten entstehen. Außerdem fallen einmalig Kosten bis zu 100 Euro für die Bereitstellung des DSL-Anschlusses und für den Hardware-Versand an. 5) Regional günstigere Angebote erhältlich (z. B. „CityFlat“).									



AUSGEWÄHLT » GEPRÜFT » BEWERTET

Im Test: 15 Internetprovider, darunter exemplarisch ausgewählte neue Anbieter, die mit besonders günstigen Angeboten in verschiedenen Ballungsgebieten warben. Als Testort wurde Berlin ausgewählt. Im Fokus des Tests stand die Analyse der wichtigsten Leistungsmerkmale. Von geschulten Testpersonen wurde anonym als Neukunden jeweils ein DSL-2000-Anschluss mit Flatrate-Tarif bestellt. Wenn möglich, wurde dabei auf einen Festnetzanschluss der T-Com zurückgegriffen, andernfalls auf Festnetzanschlüsse der jeweiligen Anbieter. Die technischen Messungen wurden standardisiert in den Testhaushalten durchgeführt. Der Leistungsumfang wurde erfasst, und die allgemeinen Geschäftsbedingungen juristisch überprüft.

Erhebungszeitraum: November 2005 bis März 2006.

ABWERTUNGEN

Waren Basisleistungen oder Beratung „mangelhaft“, wurde das test-Qualitätsurteil um eine halbe Note abgewertet. Lagen bei den allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gehäuft eklatante Verstöße gegen das AGB-Recht vor, so lautete das Urteil Verträge und Transparenz „mangelhaft“, das zugehörige Gruppenurteil Basisleistungen wurde um eine Note abgewertet.

DSL-VERBINDUNG: 25 %

Gemessen wurde die Geschwindigkeit des **Verbindungs-** und **Seitenaufbaus** sowie unterschiedlich großer **Down-** und **Uploads** zu verschiedenen Zeitpunkten. Auftretene **Störungen** wurden ebenfalls bewertet.

BASISLEISTUNGEN: 25 %

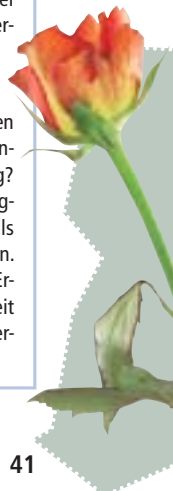
Bewertet wurde die **Einrichtung** (Installationshilfen, Zeiträume, Abwicklung) sowie die gelieferten **Internetzugangs-** und **E-Mail-Funktionalitäten** (z. B. Mailboxgröße). **Verträge und Transparenz** (z. B. Vertragsmodalitäten, verbraucherrelevante Verstöße der AGB gegen das AGB-Recht) wurden ebenfalls bewertet.

KOMFORTLEISTUNGEN: 25 %

Welche **erweiterten Zugangs- und E-Mail-Funktionen** (zum Beispiel Mail-Umleitung, erweiterte E-Mail-Protokolle) werden angeboten? Welche erweiterten Möglichkeiten gibt es bei **Homepage und Web-Laufwerk** (zum Beispiel kostenloser Webspace)? Ebenso wurden die mitgelieferte **zusätzliche Software** und **sonstige Dienste** bewertet (zum Beispiel Virenschutzpaket, DSL-Telefonie und Kinderschutz).

BERATUNG: 25 %

Informationsangebot: Welche Informationen (z. B. Handbücher, Hilfefunktionen) stellt der Anbieter on- und offline den Kunden zur Verfügung? **Per E-Mail:** z. B. Reaktionsgeschwindigkeit, Sorgfalt und Korrektheit der Antworten auf jeweils fünf unterschiedliche verdeckte E-Mail-Anfragen. **Per Telefon:** unter anderem Öffnungszeiten, Erreichbarkeit, Kosten und inhaltliche Richtigkeit der Antworten auf fünf unterschiedliche verdeckte telefonische Anfragen.



Mit Festnetzanschluss des jeweiligen Anbieters ¹¹⁾						
3U Telecom	congster	debitel	Alice ¹⁾	Tele2	Arcor ²⁾	Versatel ³⁾
3utelecom.de	congster.de	debitel.de	alice-dsl.de	tele2.de	arcor.de	versatel.de
19,99	19,99	19,90	19,90	19,99	15,00	15,00
8,80 ⁵⁾	7,99 ⁷⁾	6,90 ⁵⁾	6,90	7,95 ⁵⁾	4,95	0,00
BEFRIEDIGEND (3,2)	BEFRIEDIGEND (3,2)	AUSREICHEND (3,6)	AUSREICHEND (4,3)	MANGELHAFT (4,7)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (2,8)
sehr gut (0,9)	sehr gut (0,9)	gut (2,1)	sehr gut (0,7)	gut (2,1)	sehr gut (1,5)	sehr gut (0,9)
++	+	+	++	○	++	++
++	++	+	++	++	++	++
++	++	+	++	+	+	++
++	++	+	++	+	○	++
++	++	+	++	+	++	+
befriedigend (3,5)	befriedigend (3,4)	ausreichend (4,0)	ausreichend (4,1)	mangelhaft (4,9) ^{*)}	befriedigend (2,9)	befriedigend (2,7)
⊖	⊖	—	⊖	—	⊖	○
⊖	++	+	+	+	⊖	+
+	—	○	—	+	++	+
⊖	○	⊖	⊖	— ^{*)}	○	⊖
mangelhaft (5,1)	mangelhaft (5,5)	mangelhaft (4,6)	mangelhaft (5,2)	mangelhaft (5,5)	gut (2,0)	ausreichend (4,4)
⊖	—	⊖	—	—	+	○
—	—	—	—	—	+	—
—	—	○	⊖	—	+	○
—	—	—	—	—	+	—
befriedigend (3,1)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,5)	mangelhaft (5,2) ^{*)}	ausreichend (4,1)	ausreichend (4,2)	befriedigend (3,0)
—	○	—	—	—	+	⊖
○	+	○	—	—	—	○
○	⊖	○	—	+	⊖	+
9	0	3	7	2	11	3
0,00	0,29	1,80	5,99	3,66	1,23	0,67
24	12	12	1	12	3	12
500 / 100	Entfällt / Entfällt	200 / 10	Entfällt / Entfällt	10 / 10	500 / 35	20 / 20
☐	■	☐	☐	☐	☐	■
■	☐	☐	☐	■	■	■
☐	☐	☐	☐	■	■	☐

6) Bei zweijähriger Laufzeit im ersten Jahr deutlich günstiger.
 7) Regional beschränktes, günstigeres Angebot „LocalFlat“ aktionsweise bundesweit verfügbar.
 8) Die ersten drei Monate kostenfrei.
 9) Mehrere Accounts mit Mailboxen gleicher Größe verfügbar.

10) Zusätzlicher Internet-by-Call-Vertrag erforderlich.
 11) DSL nur in Verbindung mit einem ISDN-Festnetzanschluss verfügbar.
 12) Geringe MB-Mengen.
 Preise und Angebotsmerkmale nach Anbieterangaben, Stand Ende März 2006. AGB-Stand: 9. Februar 2006. Anbieter siehe Seite 100.

Glossar

ADSL Asymmetric DSL. DSL-Anschluss mit wesentlich höherer Datenrate bei Downloads als bei Uploads.

DATENRATE Übertragungsgeschwindigkeit zum Beispiel eines DSL-Anschlusses, gemessen in Kilobit oder Megabit pro Sekunde (kbit/s, Mbit/s).

DOWNLOAD Herunterladen. Datenübertragung vom Internet zum Nutzer.

DSL Digital Subscriber Line. Breitband-

Internetzugang über die Kupferleitungen des Telefonnetzes, für Privatkunden zurzeit fast nur in Form von ADSL verfügbar.

E-MAIL Electronic Mail. Briefähnlicher Internetdienst zum Austausch von Textnachrichten und anderen Daten.

FLATRATE Pauschalpreis für eine zeitlich unbegrenzte Nutzung mit unbeschränktem Datenvolumen.

HOMEPAGE Startseite einer Website; oft auch umgangssprachlich für Website.

MODEM Modulator/Demodulator. Signal-

wandler zur Übertragung digitaler Daten über eine analoge Leitung.

UPLOAD Hochladen. Datenübertragung vom Nutzer ins Internet.

WEB Worldwide Web, WWW. Internetdienst zur Veröffentlichung und zum Abruf von Onlinedokumenten („Webseiten“).

WEB-LAUFWERK Virtuelles Laufwerk mit Speicherplatz für Daten aller Art, der über das Web erreichbar ist.

WEBSITE Internetpräsenz im Worldwide Web, meist aus mehreren Webseiten.

Der wird aber nicht mehr von allen Providern angeboten.

Ist das DSL-Paket bestellt, muss der Provider DSL-Anschluss und Internetzugang freischalten, die Zugangsdaten und Geräte verschicken. Schon in dieser frühen Testphase gab es überraschend oft Probleme: Nur bei T-Online, GMX und 3U Telecom klappte alles innerhalb von zehn Tagen. Bei anderen dauerte es teilweise erheblich länger, bis der bestellte DSL-Zugang endlich in Betrieb genommen werden konnte. Auffällig oft gab es Probleme bei der Zustellung der Geräte. Das ist fatal: Auch wenn der Anschluss freigeschaltet ist, nützt das nichts, solange Splitter und Modem oder Router fehlen (siehe „Ins Netz mit DSL“, S. 43).

Probleme mit der Logistik

Zwar stand die Zustellung der Hardware nicht im Mittelpunkt unseres Tests. Deshalb fließt dieser Punkt nur mit einer sehr niedrigen Gewichtung in die Gesamtnote ein. Doch so viel ist dabei deutlich geworden: Die Branche hat anscheinend logistische Probleme. Noch ärgerlicher: Ausbaden sollen diese Probleme dann die Kunden. So erklärte ein Mitarbeiter der Tele2-Hotline einem verblüfften Tester, bei Zustellungsproblemen kümmern man sich nicht von sich aus um eine Lösung, sondern warte, bis der Kunde sich meldet. Ähnliches erlebten wir auch bei Arcor und debitel. Es ist schon ein sehr fragwürdiges Verständnis von Kundenservice, das in solchen Äußerungen zum Vorschein kommt.

Wenn die DSL-Verbindung dann aber stand, war sie bei allen von technisch hoher Qualität. Einzig bei debitel, Tele2 und Tiscali verlangsamte sie sich zeitweilig leicht. Doch auch hier reichte es noch für ein „Gut“. Die zentrale Aufgabe eines Internetproviders, die schnelle Verbindung ins Netz, erfüllen damit alle im Test.

T-Online und 1&1 als Spitzenreiter

Umso größer sind die Unterschiede, wenn es um den Komfort geht. Das eine Extrem bildet hier die Telekom-Tochter

congster, die der rosa Riese als Billigalternative zu T-Online aufgebaut hat. congster bietet seinen DSL-Kunden eine „sehr gute“ Internetverbindung. Sonst nichts: kein E-Mail-Konto, keine Software, keine eigene Homepage. Für technisch versierte Puristen, die ihre Software selbst zusammenstellen und sich mit der Wahl ihrer E-Mail-Adresse nicht an einen DSL-Provider binden wollen, mag das durchaus ein attraktives Angebot sein.

Wer dagegen alle Möglichkeiten des Internets ausprobieren und dabei mög-

TARIFE UND ANGEBOTE

Der Weg zum richtigen DSL-Zugang

Die Angebote sind vielfältig, die Preise in Bewegung.

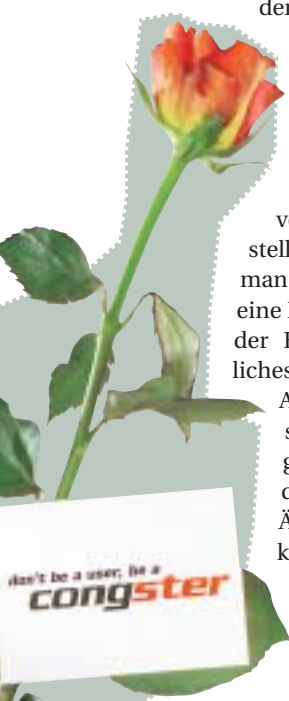
Verfügbarkeit prüfen: Voraussetzung ist ein Festnetzanschluss, der DSL-tauglich ist. Den eigenen Anschluss kann man auf den Websites der meisten Anbieter unter „Verfügbarkeitscheck“ oder „DSL-Verfügbarkeit“ prüfen (zu Alternativen zu DSL siehe „Schnelle Wege ins Netz“ auf Seite 29).

DSL-Anschluss wählen: Meist hat man die Wahl zwischen drei maximalen Datenraten: 1 024, 2 048 oder 6 016 Kilobit pro Sekunde. Die monatlichen Anschlusskosten tauchen in der Werbung oft nur in Fußnoten auf, dabei sind sie mit rund 20 Euro der teuerste Bestandteil des DSL-Zugangs.

Internettarif wählen: Der reine Anschluss nützt nichts ohne Internetzugang. Standard sind hier Flatrate-Tarife. Volumentarife, deren Monatspreis nur die Übertragung eines begrenzten Datenvolumens enthält, können für bloßes Surfen und E-Mail reichen, bringen aber nur geringe Ersparnis. Eine Abrechnung nach Onlinezeit ist bei DSL kaum noch üblich.

Leistung vergleichen: Hier gibt es große Unterschiede, es lohnt ein Blick auf unsere Tabelle (Seite 40/41): Der Leistungsumfang ist unter „Basisleistungen“ und unter „Komfortleistungen“ bewertet, weiter unten befindet sich eine Liste mit ausgewählten Angebotsmerkmalen.

Preise vergleichen: DSL ist nicht billig. Telefon- und DSL-Anschluss und Internet-Tarif summieren sich schnell auf über 40 Euro im Monat. Bei den Flatrates bieten manche Provider spezielle Billigangebote für bestimmte Wohnorte („CityFlat“, „Local-Flat“). Anbieter wie Alice, Arcor oder Versatel locken außerdem mit Komplettpaketen aus Anschlüssen und Flatrates für Telefon und DSL. Neben den monatlichen Kosten auch die einmaligen Bereitstellungskosten vergleichen! Sie variieren stark je nach Anschlussart, Vertragslaufzeit und Anbieter. Wer die erforderlichen Geräte schon hat, bekommt gelegentlich Rabatte, wenn er auf subventionierte Hardware verzichtet.



lichst viel aus einer Hand erhalten will, ist bei den Spitzenreitern des Tests sehr viel besser aufgehoben: Die DSL-Pakete von T-Online und 1&1 umfassen neben dem Internetzugang auch noch umfangreiche E-Mail-Funktionen mit mehreren Adressen, ein Web-Laufwerk, auf dem man online Daten ablegen kann, eine eigene Homepage nebst allerlei Hilfsmitteln, um sie zu gestalten, und die Möglichkeit, Telefongespräche über das Internet zu führen. Auch AOL, Tiscali, Arcor und freenet bieten Komfortleistungen dieser Art, wenn auch in etwas geringerem Umfang. Strato, der Anbieter mit der besten technischen Leistung im Test, bietet ebenfalls ein umfangreiches Internetpaket, das beim Nutzer allerdings einiges an Fachwissen voraussetzt.

Lücken im Informationsangebot

Prinzipiell sind Unterschiede beim Leistungsumfang der Anbieter kein Problem – vorausgesetzt ein potenzieller Kunde erfährt vorher, worauf er sich einlässt. Doch nur T-Online und 1&1 sagen klipp und klar, was genau sie bieten. Bei den anderen lassen die Leistungsbeschreibungen auf den Websites einige Fragen offen: Wie viele E-Mail-Adressen werden mitgeliefert? Gibt es SMS- und Fax-Dienste? Kann man sich mit den DSL-Zugangsdaten auch analog oder per ISDN einwäh-

len? Oft erfährt man es erst nach Vertragsabschluss durch Ausprobieren oder durch telefonische Anfragen.

Wenn man denn in zumutbarer Zeit jemanden zu sprechen bekommt: Bei den Hotlines hingen unsere Tester durchschnittlich fünf Minuten am Telefon, bis sie einen kompetenten Berater erreichten. Erheblich länger dauerte es bei 3U Telecom (9 Minuten) und Arcor (11 Minuten). Und billig ist so ein Anruf auch nicht gerade: Bei der technischen Hotline von Alice kostet er pauschal 5,99 Euro. Bei Tele2 und 1&1 kamen die Tester im Durchschnitt auf über drei Euro pro Anruf.

Schlechte Beratung bei Alice

Immerhin hat man am Telefon bessere Chancen auf eine nützliche Auskunft als bei einer Anfrage per E-Mail: Besonders Fragen zum Leistungsumfang und zu Vertragsbedingungen blieben hier sehr oft ohne zufrieden stellende Antwort.

Etwas besser war die Ausbeute meist bei einfachen technischen Anfragen – nur nicht bei Alice, Arcor, Tele2 und Tiscali. Ihre E-Mail-Antworten brachten kaum Hilfe und brauchten meist auch noch mehrere Tage. Bei Alice waren Information und Beratung insgesamt so schlecht, dass wir das test-Qualitätsurteil abgewertet haben. Dass es anders geht, zeigte dagegen GMX: Das Schwesterunternehmen von 1&1 bot

online, telefonisch und per E-Mail durchweg eine „gute“ Hilfe.

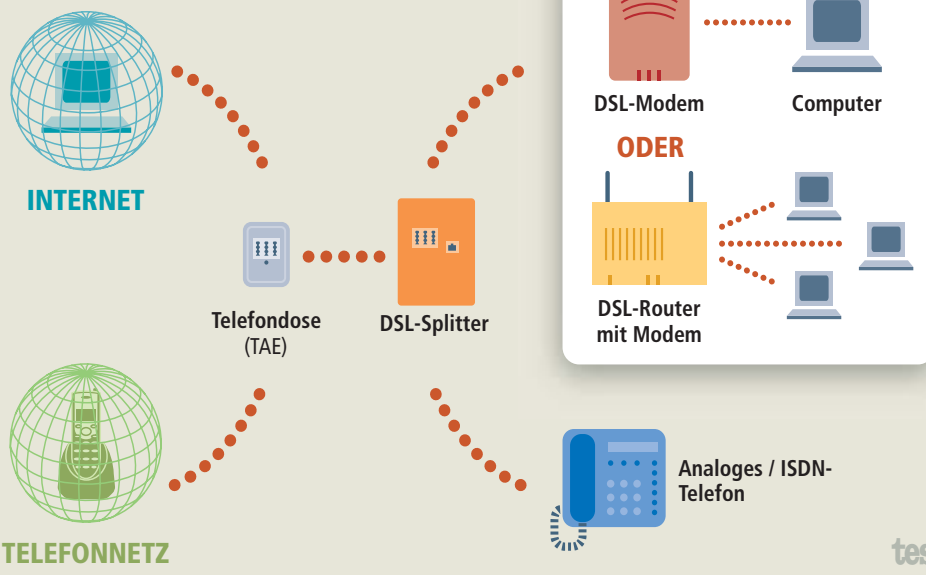
Verstöße in den AGB

Zwiespältig ist das Bild auch bei den allgemeinen Geschäftsbedingungen: Da wollen sich Anbieter zum Beispiel unter Verweis auf „jeweils aktuell gültige Preislisten“ Preiserhöhungen vorbehalten, ohne Gelegenheit zum Widerspruch zu geben. Oder sie nehmen sich das Recht, Leistungen einfach einseitig einzuschränken. Solche Klauseln sind juristisch unwirksam, da sie den Vertragspartner unangemessen benachteiligen. Strato, Tele2 und Tiscali leisten sich gleich so viele davon, dass wir das zugehörige Gruppenurteil abgewertet haben. Insgesamt empfiehlt es sich dringend, die AGB und das Kleingedruckte genau zu lesen, bevor man einen DSL-Vertrag abschließt! ■



Ins Netz mit DSL

So werden die Geräte für den DSL-Anschluss verbunden.



Der Splitter trennt Telefon- und Datensignal. Für die Verbindung ins Internet sorgt entweder ein DSL-Modem (für einen einzelnen PC) oder ein Router mit angegeschlossenem oder eingebautem DSL-Modem (zum Anschluss mehrerer PCs). Die meisten Provider bieten Neukunden kostenlose oder stark verbilligte Router an. Auch hier lohnt der Vergleich!

Adressen

DUSCHBÄDER Seite 18–21

Aldi (Nord)/Mildeen
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 18
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)/Caribic
Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/9 92 73 21
www.aldi-sued.de

bebe young care
Johnson & Johnson
Postfach 10 31 61
40022 Düsseldorf
Tel. 02 11/4 30 50
Fax 02 11/4 30 53 52
www.jnjgermany.de

Cd.Lornamead
Rathausstr. 2
20095 Hamburg
Tel. 0 40/8 88 85 90
Fax 0 40/8 88 85 92 0
www.lornamead.com

dm/Balea
Postfach 10 02 33
76232 Karlsruhe
Tel. 07 21/5 59 20
Fax 07 21/5 52 13
www.dm-drogerie
markt.de

Dove
Unilever
Postfach 57 05 50
22774 Hamburg
Tel. 0 40/3 59 70
Fax 0 40/3 59 74 45
www.unilever.de

Edeka/elkos
22291 Hamburg
Tel. 0 40/6 37 70
Fax 0 40/6 37 72 21
www.edeka.de

Eucerin ph5
siehe Nivea

Kneipp
Steinbachtal 43
97082 Würzburg
Tel. 09 31/8 00 20
Fax 09 31/8 00 21 04
www.kneipp.de

Lidl/Pool
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4 35 33 61
Fax 071 32/94 22 36
www.lidl.de

Logona
Kräuterwiese, 31020
Salzhemmendorf
Tel. 051 53/8 09 01
Fax 051 53/8 09 88
www.logona.com

Migros/ph Balance
Limmatstraße 152
CH-8005 Zürich
Tel. 00 41/44/
2 77 21 11
Fax 00 41/44/
2 77 23 33
www.migros.ch

Nivea Bath Care
Beiersdorf
20245 Hamburg
Tel. 0 40/4 90 30
Fax 0 40/4 90 34 34
www.beiersdorf.de

Norma/Ecurina
Hansastr. 20
90766 Fürth
Tel. 09 11/9 73 90
Fax 09 11/7 59 35 90
www.norma-online.de

Numis med
Mann & Schröder
Bahnhofstr. 14
74936 Siegelbach
Tel. 072 64/80 70
Fax 072 64/80 71 11
www.mann-schroeder.
de

Palmolive
Colgate-Palmolive
Postfach 76 02 49
22052 Hamburg
Tel. 0 40/7 31 90
Fax 0 40/7 31 29 48
www.colgate.de

Rossmann/Isana
Postfach 13 62
30929 Burgwedel
Tel. 051 39/89 80
Fax 051 39/8 98 49 99
www.rossmann.de

Schlecker/AS med
Postfach 13 54
89573 Ehingen
Tel. 073 91/58 40
Fax 073 91/5 84 11 82
www.schlecker.de

sebamed
Sebapharma
Postfach 12 20
56136 Boppard-Bad
Salzig
Tel. 067 42/90 00
Fax 067 42/90 01 76
www.sebamed.de

RÜCKSTÄNDE IN FRÜCHTETEES Seite 22–24

**Aldi (Nord)/West-
minister**
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 18
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)/Westcliff
Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/9 92 73 21
www.aldi-sued.de

Bad Heilbrunner
Reform-Diät-Arznei
Postfach 40
83667 Bad Heilbrunn
Tel. 080 46/9 19 90
Fax 080 46/9 19 99 99
www.bad-heilbrunner.
de

Dr. Groß
Biologische Präparate
Rudolf-Diesel-Ring 6
82054 Sauerlach
Tel. 081 04/10 20
Fax 081 04/79 28

**Edeka/gut & gös-
tig, King's Gold**
22291 Hamburg
Tel. 0 40/6 37 70
Fax 0 40/6 37 72 21
www.edeka.de

euro-tea
Ost-Indien
Tee Company Grigat
88079 Kressbronn

Goldmännchen-Tea
An der Tesse 1
07629 St Gangloff
Tel. 03 66 06/82 80

Herba
Wilken Tee
26605 Aurich

**Kaiser's Tengel-
mann/A&P
Quality Tea**
Postfach 10 06 55
41706 Viersen
Tel. 021 62/10 50
Fax 021 62/3 34 99
www.kaisers.de

Kaufland/K Classic
Rötelsr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 071 32/94 16 13
Fax 071 32/94 41 24
www.kaufland.de

Lebensbaum
Ulrich Walter
Postfach 12 69
49342 Diepholz
Tel. 054 41/9 85 60
Fax 054 41/9 85 61 01
www.lebensbaum.de

**Lidl/Knights Bridge,
Bioness**
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4 35 33 61
Fax 071 32/94 22 36
www.lidl.de

Marco Polo
Postfach 1 40
26491 Norden

Meßmer
Am Bauhof 13–15
21218 Sevetal
Tel. 0 41 05/50 40
Fax 0 41 05/62 40
www.messmer.de

Milford
Meilsener Str. 4
21244 Buchholz
Tel. 0 41 81/21 30
Fax 0 41 81/21 31 33
www.milford.de

Norma/Cornwall
Hansastr. 20
90766 Fürth
Tel. 09 11/9 73 90
Fax 09 11/7 59 35 90
www.norma-online.de

Oasis
Boschstr. 18
71149 Bondorf
Tel. 074 57/94 60 00
Fax 074 57/94 60 90
www.oasistee.de

Plus/BioBio
Postfach 10 15 54
45415 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/58 30
Fax 02 08/5 83 24 82
www.plus.de

**Rossmann/
King's Crown**
Postfach 13 62
30929 Burgwedel
Tel. 051 39/89 80
Fax 051 39/8 98 49 99
www.rossmann.de

Salus
Postfach 11 80
83044 Bruckmühl
Tel. 080 62/90 10
Fax 080 62/91 97
www.salus.de

Teehaus
01069 Dresden
Tel. 03 51/8 36 24 61
Fax 03 51/8 30 29 38
www.teekanne.de

Teekanne
40526 Düsseldorf
Tel. 02 11/5 08 50
Fax 02 11/5 04 81 39
www.teekanne.de

Teevita, Queta
Am Krebsbach 5–7
83670 Bad Heilbrunn
Tel. 080 46/9 19 90
Fax 080 46/9 19 99 99

**Windsor Castle
Fruities**
Castle Tea
Brandstücken 16
22549 Hamburg
Tel. 0 40/8 07 87 90
Fax 0 40/8 07 79 80
www.castletea.com

Wilken Tee
siehe Herba

OLIVENÖL Seite 25–27

Aldi (Nord)/Daidalos
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 18
www.aldi-nord.de

BioGourmet
Hinter den Gärten 9
87730 Bad Grönenbach
Tel. 083 34/5 29 40 00
www.biogourmet.de

Columela
Raoul Rouso
Am Eggenkamp 8–10
48268 Greven
Tel. 025 71/50 70
Fax 025 71/5 08 51
www.raoul-rouso.de

Lidl/Lucesse
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4 35 33 61
Fax 071 32/94 22 36
www.lidl.de

Maison Strauss
Raiffeisenstr. 15–18
40764 Langenfeld
Tel. 021 73/99 00 01
Fax 021 73/99 23 90
www.strauss-innovati
on.de

Mani Gold
Högl, Fallmeyerstr. 25
80796 München

Morea
Ihn, Heinz Neth
Böttgerstr. 16
89231 Neu-Ulm
Tel. 07 31/97 46 50
Fax 07 31/9 74 65 30
www.morea-owl.de

Neuco
Heirler Cenovis
Postfach 13 80
78303 Radolfzell
Tel. 077 32/80 71
Fax 077 32/80 72 01
www.heirler-cenovis.de

Plus/La Cappannina
Postfach 10 15 54
45415 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/58 30
Fax 02 08/5 83 24 82
www.plus.de

Raineri
Importhaus K.H.Wilms
Heinrich-Hertz-Str. 2
65232 Taunusstein
Tel. 061 28/97 30
Fax 061 28/97 31 99
www.importhaus-
wilms.de

Roi Carte Noire
Viani Importe
Robert-Bosch-Breite 17
37079 Göttingen
Tel. 05 51/50 55 10
Fax 05 51/50 55 15
www.viani.de

**HANDYS
Seite 30–35**

LG
Jakob Kaiser Str. 12
47877 Willich
Tel. 021 54/49 20
Fax 021 54/42 87 99
www.lge.de

Motorola
Heinrich-Hertz-Str. 1
65232 Taunusstein
Tel. 0 180 3/50 50
www.motorola.de

Nokia
Heltorfer Str. 1
40472 Düsseldorf
Tel. 02 11/9 41 20
www.nokia.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0 180 5/12 12 13
Fax 0 180 5/12 12 14
www.samsung.de

Siemens
BenQ Mobile
Haidenauplatz 1
81667 München
Tel. 0 180 5/33 32 26
www.benqmobile.com

SonyEricsson
Niederkaessler
Lohweg 181
40547 Düsseldorf
Tel. 0 180 5/34 20 20
www.sonyericsson.de

Toshiba
Hammfelddamm 8
41460 Neuss
Tel. 0 21 31/1 58 01
www.toshiba.de

HANDYTARIFE Seite 36–38

blau
Stornsweg 3
22085 Hamburg
Tel. 0 900 1/25 28 33
www.blau.de

Conrad
Klaus-Conrad-Str. 2
92533 Wernberg-
Köblitz
Tel. 0 96 04/40 66 67
www.fairpay.conrad.de

debitel
Gropiusplatz 10
70563 Stuttgart
Tel. 0 180 5/12 31 23
www.debitel.de

debitel-light
Gropiusplatz 10
70563 Stuttgart
Tel. 0900/1 00 23 23
www.debitel-light.de

easyMobile
Kieler Str. 131
22769 Hamburg
Tel. 0 40/41 54 01 00
www.easymobile.de

E-Plus
Edison-Allee 1
14473 Potsdam
Tel. 0 180 3/17 71 77
www.eplus.de

Jamba!
Karl-Liebknecht-Str. 5
10178 Berlin
Tel. 0 30/69 53 81 00
www.jamba.de

klarmobil
Vorwerksallee 1
24782 Büdelsdorf
Tel. 0 180 5/19 10 30
www.klarmobil.de

Medion
Gänsemarkt 16–18
45127 Essen
Tel. 02 01/81 08 10
www.medionmobile.de

mobilcom
Hollerstr. 126
24753 Rendsburg-
Büdelsdorf
Tel. 0 180 5/20 44
www.mobilcom.de

O2
Georg Brauchle
Ring 23–25
80992 München
Tel. 0 89/2 44 20
www.o2online.de

Plus
Wissollstr. 5–43
45478 Mülheim a.d.R.
Tel. 0 180 5/22 25 33
www.plus.de

Simply
Wilhelm-Röntgen-
Str. 1–5
63477 Maintal
Tel. 0 900/1 10 14 81
www.simplytel.de

Simyo
Ernst-Gnoß-Str. 24
40219 Düsseldorf
Tel. 0 180 5/45 44 55
www.simyo.de

Talkline
Talkline-Platz 1
25337 Elmshorn
Tel. 0 41 21/41 00
www.talkline.de

Tchibo
Überseering 18
22297 Hamburg
Tel. 0 180 5/80 90
www.tchibo.de

Telco
Nico Kreisler 1
65508 Idstein
Tel. 0 61 26/99 90
www.telco.de

The Phone House
Münsterstr. 109
48155 Münster
Tel. 0 180 5/14 88 88
www.phonehouse.de

T-Mobile
Landgrabenweg 151
53227 Bonn
Tel. 0 180 3/30 22 02
www.t-mobile.de

uboot.com
Rungestr. 19
10179 Berlin
Tel. 01 77/11 50
www.uboot.com

Victorvox
Dießener Bruch 100
47805 Krefeld
Tel. 0 180 5/33 05 30
www.victorvox.de

Viva
Stralauer Allee 7
10245 Berlin
Tel. 0 30/7 00 10 00
www.viva.tv

Vodafone D2
Am Seestern 1
40547 Düsseldorf
Tel. 0 800/1 72 12 12
www.vodafone.de

INTERNET- PROVIDER Seite 39–43

1&1 Internet
Eigendorfer Str. 57
56410 Montabaur
Tel. 0 180 5/67 28 28
www.lund1.de

3U Telecom
Neue Kasseler Str. 62f
35039 Marburg
Tel. 0 800/0 10 78 00
www.3utelecom.de

Alice
Hansenet
Überseering 33a
22297 Hamburg
Tel. 0 800/4 11 04 11
www.alice-dsl.de

AOL Deutschland
Beim Strohhaue 25
20097 Hamburg
Tel. 0 180 5/31 31 64
www.aol.com

Arcor
A.Herrhausen-Allee 1
65760 Eschborn
Tel. 0 69/2 16 90
www.arcor.de

congster
Postfach 10 03 05
64203 Darmstadt
Tel. 0 180 5/32 44 44
www.congster.de

debitel
70545 Stuttgart
Tel. 0 180 5/75 70 03
www.debitel.de

freenet.de
Deelbögkamp 4c
22297 Hamburg
Tel. 0 40/51 30 60
www.freenet.de

GMX
Postfach 18 02 28
66479 Zweibrücken
Tel. 0 180 5/00 64 78
www.gmx.de

Lycos Europe
Carl-Bertelsmann-
Str. 29
33311 Gütersloh
Tel. 0 180 5/14 81 48
www.lycos.de

Strato Medien
Pascalstr. 10
10587 Berlin
Tel. 0 180 5/05 50 55
www.strato.de

T-Online
T-Online-Allee 1
64295 Darmstadt
Tel. 0 61 51/68 00
www.t-online.de

Tele2
In der Steele 39
40599 Düsseldorf
Tel. 0 180 5/01 01 31
www.tele2.de

Tiscali
Robert-Bosch-Str. 32
63303 Dreieich
Tel. 0 180 5/8 47 22 54
www.tiscali.de

Versatel
Arosen Allee 72
13407 Berlin
Tel. 0 800/8 88 88 83
www.versatel.de

FERNSEHGERÄTE Seite 46–50

Grundig
Beuthener Str. 41
90471 Nürnberg
Tel. 0 180 5/30 21 22
Fax 09 11/70 53 76
www.grundig.de

LG
Postfach 2 44
47856 Willich
Tel. 0 21 54/49 20
Fax 0 21 54/42 87 99
www.lge.de

Loewe
Postfach 15 54
96305 Kronach
Tel. 0 92 61/9 90 0
Fax 0 92 61/9 54 11
www.loewe.de

Metz
Postfach 12 67
90506 Zirndorf
Tel. 09 11/9 70 62 39
Fax 09 11/9 70 63 40
www.metz.de

Panasonic
Postfach 54 04 69
22504 Hamburg
Tel. 0 180 5/01 51 45
Fax 0 180 5/01 51 45
www.panasonic.de

Philips
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 0 40/2 89 90
Fax 0 40/28 99 28 29
www.philips.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0 180 5/12 12 13
Fax 0 180 5/12 12 14
www.samsung.de

Sharp
Postfach 10 55 04
20038 Hamburg
Tel. 0 40/2 37 60
Fax 0 40/23 76 26 60
www.sharp.de

Sony
Postfach 30 12 49
50782 Köln
Tel. 0 180 5/25 25 86
Fax 0 180 5/25 25 87
www.sony.de

Thomson
Postfach 61 01 31
30601 Hannover
Tel. 05 11/41 80
Fax 05 11/4 18 23 00
www.thomson.de

BEAMER Seite 59–63

Acer
Kornkamp 4
22926 Ahrensburg
Tel. 0800/2 24 49 99
Fax 0800/2 24 49 98
www.acer.de

BenQ
Große Elbstr. 39
22767 Hamburg
Tel. 0 40/8 22 26 40
Fax 0 40/8 22 26 41 00
www.benq.de

Epson
Postfach 23 54
40646 Meerbusch
Tel. 0 21 59/53 80
Fax 0 21 59/5 38 30 00
www.epson.de

Hitachi
Dornacher Str. 3
85622 Feldkirchen
Tel. 089 99 18 00
Fax 089 99 18 03 53
www.hitachidigitalme
dia.com

Infocus
Waldstr. 68
63128 Dietzenbach
Tel. 060 74/30 91 60
Fax 060 74/3 09 16 22
www.infocus.de

NEC
Postfach 14 30
85732 Ismaning
Tel. 089 96 27 40
Fax 089 96 27 45 00
www.nec.de

Panasonic
Postfach 54 04 69
22504 Hamburg
Tel. 0 180 5/01 51 40
Fax 0 180 5/01 51 45
www.panasonic.de

Sanyo Fisher
Postfach 82 02 40
81